

Quy định về đăng bán sản phẩm

4.2025

1. NGUYÊN TẮC CHUNG:

- 1.1. Quy định này áp dụng đối với tất cả Người Bán trên Sàn TMĐT Cymart (“Sàn Cymart”)
- 1.2. Quy định này quy định về việc đăng bán các sản phẩm trên Sàn Cymart.
- 1.3. Đăng bán sản phẩm trên Cymart là việc Người Bán dùng tài liệu (bao gồm cả tranh ảnh và chữ viết) mô tả về hàng hóa, dịch vụ để giới thiệu với khách hàng về hàng hóa, dịch vụ đó.
- 1.4. Người Bán có trách nhiệm tuân thủ các quy định tại Điều 117, Điều 120.4, Điều 121, Điều 123 của Luật Thương Mại và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến hoạt động trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ.
- 1.5. Người Bán phải đảm bảo và cam kết tất cả các chứng từ mà Người Bán cung cấp cho Cymart đều được sao y, chụp trực tiếp từ chứng từ gốc, không được làm giả, chỉnh sửa, tẩy xóa.

2. CÁC NỘI DUNG KHÔNG ĐƯỢC PHÉP ĐĂNG

Người Bán có quyền đăng sản phẩm lên Cymart để quảng cáo và bán. Tuy nhiên, NGHIÊM CẤM đăng các sản phẩm có nội dung sau:

- 2.1. Phản động, chống phá, bài xích tôn giáo, khiêu dâm, bạo lực, đi ngược thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam, xâm phạm chủ quyền và an ninh quốc gia;
- 2.2. Xúc phạm, kích bác người khác;
- 2.3. Thông tin mà pháp luật nghiêm cấm như: heroin, thuốc lắc, giết người, cướp của, v.v. (Ví dụ: sản phẩm in hình lá cần sa, shisha);
- 2.4. Khuyến khích, quảng cáo các sản phẩm độc hại (VD: thuốc lá, rượu, cần sa);
- 2.5. Các sản phẩm văn hóa đồi trụy (băng đĩa, sách báo, vật phẩm);
- 2.6. Tài liệu bí mật quốc gia, nhà nước, kinh doanh, cá nhân;
- 2.7. Nội dung phân biệt chủng tộc, xúc phạm dân tộc hoặc quốc gia;
- 2.8. Hạn chế tối đa sản phẩm mang tính cá nhân (hình cá nhân, gia đình, con cái);
- 2.9. Vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và/hoặc nhãn hiệu hàng hóa của bên thứ ba;
- 2.10. Sản phẩm trong Danh sách sản phẩm bị cấm/ hạn chế của Cymart.

3. CÁC HÀNH VI KHÔNG ĐƯỢC THỰC HIỆN:

- 3.1. Sử dụng thông tin, hình ảnh, âm thanh vi phạm pháp luật, thiếu thẩm mỹ, trái với truyền thống, văn hóa, đạo đức, thuần phong mỹ tục Việt Nam.
- 3.2. Sử dụng hình ảnh, lời nói, chữ viết của cá nhân khi chưa được cá nhân đó đồng ý, trừ trường hợp được pháp luật cho phép.
- 3.3. Cung cấp thông tin, quảng cáo không đúng hoặc gây nhầm lẫn về khả năng kinh doanh, khả năng cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; về số lượng, chất lượng, giá, công dụng, kiểu dáng, bao bì, nhãn hiệu, xuất xứ, chủng loại, phương thức phục vụ, thời hạn bảo hành của sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đã đăng ký hoặc đã được công bố.

- 3.4. So sánh trực tiếp về giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác.
- 3.5. Có nội dung cạnh tranh không lành mạnh theo quy định của pháp luật về cạnh tranh.
- 3.6. Quảng cáo cho các doanh nghiệp khác. Ví dụ như sản phẩm có chứa hình ảnh, logo, địa chỉ, hotline, đường link của doanh nghiệp hoặc website mua bán khác.
- 3.7. Đăng bán không đúng ngành hàng, sử dụng hình ảnh minh họa không đúng về hàng hóa, dịch vụ nhằm mục đích gian lận và/hoặc thực hiện các hành vi vi phạm pháp luật
- 3.8. Tăng giá bán một cách bất hợp lý trước khuyến mãi.
- 3.9. Tạo giá bán sản phẩm quá cao hoặc quá thấp so với giá trị thị trường
- 3.10. Đăng bán một sản phẩm lặp đi lặp lại (spam) trên cùng một danh mục hoặc các danh mục khác nhau.
- 3.11. Đăng bán hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hàng hóa, dịch vụ vi phạm pháp luật khác

4. HƯỚNG DẪN ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM TRÊN CYMART

Tiêu đề, hình ảnh, giá cả, mô tả sản phẩm và các thông tin liên quan phải thống nhất, đúng chính tả, đúng quy định về đăng tin của Cymart. Cụ thể như sau:

4.1. Hình ảnh sản phẩm

- Hình ảnh sản phẩm phải rõ ràng, chi tiết về tình trạng sản phẩm, không mờ, rung hoặc zoom quá xa.
- Không bao gồm hình ảnh hoặc thông tin không liên quan như giới thiệu shop, thông tin liên hệ, hoặc thông tin thanh toán.
- Nên có ít nhất một hình ảnh thật của sản phẩm do chính Người Bán tự chụp.
- Hình ảnh không chứa yếu tố ghê rợn, kêu gọi, phản cảm, không phù hợp thuần phong mỹ tục, gây khó chịu cho người xem.

4.2. Tên sản phẩm

- Tên sản phẩm phải mô tả đúng hàng hóa, dịch vụ được đăng bán, viết bằng tiếng Việt có dấu, rõ nghĩa, không dùng ký tự đặc biệt hoặc viết tắt (tên thương mại riêng của sản phẩm bằng tiếng nước ngoài được giữ nguyên).
- Tên gọi của sản phẩm phải trùng khớp với thông tin trên hình ảnh sản phẩm.
- Nếu là bộ sản phẩm thì tên sản phẩm phải ghi rõ Combo/Set/Bộ sản phẩm
- Không chứa các từ khóa như “Sản phẩm hot”, “Bán chạy” hoặc giá/thông báo khuyến mãi như “Giảm giá”, “Miễn phí vận chuyển” trong tên sản phẩm.

4.3. Giá sản phẩm

- Giá sản phẩm đăng bán hoặc giá khuyến mãi (nếu có) phải tính bằng đơn vị VNĐ.
- Điền cả 2 giá: Giá niêm yết (giá công bố) và giá khuyến mãi. Nếu không khuyến mãi giảm giá thì để mức giá khuyến mãi bằng giá niêm yết.
- Nếu bài đăng cho nhiều sản phẩm, phải để giá rõ ràng cho từng sản phẩm.
- Giá sản phẩm phải được phân loại rõ ràng dựa trên Thuộc tính (Kích cỡ, màu sắc, chủng loại..).
- Giá sản phẩm không được thấp hoặc cao hơn một cách bất hợp lý so với mặt bằng giá của sản phẩm cùng loại trên Sàn Cymart. Người bán lưu ý việc để giá bán bất hợp lý có thể bị coi là hành vi gian lận trong một số trường hợp và sẽ bị Cymart xử lý theo chính sách xử lý hành vi gian lận của Cymart.

4.4. Phương thức giao hàng

Phương thức giao hàng mặc định là giao hàng tận cửa căn hộ, nếu sản phẩm có phương thức giao hàng khác thì Người Bán cần nêu rõ trong phần mô tả sản phẩm.

4.5. Thông tin mô tả:

Mô tả sản phẩm cần đầy đủ và chi tiết để người mua hiểu rõ đặc điểm, công dụng, cách dùng, và lưu ý khi sử dụng. Nếu là sản phẩm đã qua sử dụng, phải ghi rõ tình trạng bên ngoài và hiệu suất sử dụng. Mô tả phải trung thực, rõ ràng, không gây hiểu lầm cho khách hàng.

- Nếu là sản phẩm duy nhất, mô tả chi tiết cho sản phẩm đó.
- Nếu là Combo, liệt kê đầy đủ thông tin của từng sản phẩm.
- Thông tin sản phẩm không bao gồm số điện thoại hoặc thông tin liên lạc với mục đích quảng cáo hoặc dẫn đến các website khác.
- cung cấp đầy đủ thông tin về trọng lượng cũng như kích thước ba chiều (chiều dài, chiều rộng, chiều cao)
- Điền đầy đủ nguồn gốc, xuất xứ, thuộc tính sản phẩm và chế độ bảo hành (nếu có) theo yêu cầu của mỗi ngành hàng.
- Sản phẩm không có giấy tờ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, thương hiệu thì không được để tên thương hiệu trên sản phẩm.
- Các mặt hàng là thực phẩm và mỹ phẩm, cần cung cấp ngày sản xuất, hạn sử dụng,...
- Các thông tin khác (hạn đổi trả, chế độ bảo hành...) cần được ghi rõ trong phần mô tả sản phẩm)
- Không dùng tag (#), dùng quá nhiều từ khóa (spam từ khóa)

4.6. Các nội dung được thay đổi sau khi đăng sản phẩm

Sau khi đăng sản phẩm, Người Bán được thay đổi những nội dung sau mà không cần được duyệt:

- Số lượng sản phẩm tồn kho
- Giá niêm yết, giá khuyến mãi,
- Thêm, bớt, sửa thuộc tính, phương thức thanh toán....

4.7. Các nội dung không được thay đổi sau khi đăng sản phẩm

- Tên sản phẩm
- Hình ảnh sản phẩm,
- Mô tả sản phẩm,
- Ngành hàng

5. CÁC QUY ĐỊNH VỚI MỘT SỐ NGÀNH HÀNG

5.1. Thực phẩm

- Có hạn sử dụng - tất cả các mặt hàng thực phẩm phải được dán nhãn có chứa thông tin hạn sử dụng rõ ràng, hoặc được nêu rõ trong Mô tả sản phẩm (đối với các mặt hàng tươi sống không có hạn sử dụng như rau củ, thịt cá, trái cây). Không được bán các mặt hàng thực phẩm đã hết hạn hoặc không còn giữ nguyên chất lượng đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Nguyên tem/mác - tất cả các thực phẩm và các chế phẩm liên quan cần được đóng gói và giữ nguyên tem/mác nếu có thể để đảm bảo rằng Người Mua có bằng chứng xác định hàng giả, hàng đã qua sử dụng.
- Các mặt hàng thực phẩm dễ bị hỏng/ô nhiễm: Người Bán có trách nhiệm cung cấp thông tin đầy đủ trong phần mô tả hàng hóa và đảm bảo rằng thực phẩm luôn được đóng gói hợp lý.

5.2. Mỹ phẩm

- Hình ảnh sản phẩm phải rõ ràng (nhãn mác, bao bì, thương hiệu) và thông tin mô tả đầy đủ nguồn gốc, xuất xứ, tình trạng và hạn sử dụng.
- Không đăng bán sản phẩm không rõ nguồn gốc (ví dụ như sản phẩm handmade, kem trộn ...);
- Đối với sản phẩm thương hiệu trong nước: phải đăng kèm bản scan (bản gốc hoặc sao y công chứng) các giấy chứng nhận sau:
 - Phiếu công bố mỹ phẩm do Bộ/ Sở Y tế cấp, trong đó thể hiện thông tin chủ thể chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường;
 - Chứng nhận đại lý/Hợp đồng mua bán/hóa đơn nhập hàng từ công ty sản xuất (nếu Người Bán là đại lý);
 - Hóa đơn nhập hàng và chứng nhận đại lý của bên phát hành hóa đơn (nếu Người Bán nhập hàng từ bên trung gian).

5.3. Thực phẩm chức năng/thực phẩm bảo vệ sức khỏe

- Mô tả sản phẩm cần nêu rõ "Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh".
- Thông tin sản phẩm phải phù hợp với nội dung của giấy xác nhận quảng cáo, không được lạm dụng quảng cáo sai sự thật.
- Không đăng bán sản phẩm thực phẩm chức năng xách tay.
- Người Bán khi đăng bán sản phẩm Thực phẩm chức năng/thực phẩm bảo vệ sức khỏe cần có các giấy tờ sau:

QUY ĐỊNH ĐĂNG THỰC PHẨM CHỨC NĂNG	
Vitamin & Thực phẩm chức năng: Vitamin & khoáng chất Dinh dưỡng thể thao - thể hình Thực phẩm cho sức khỏe Tăng & Giảm cân Hỗ trợ xương khớp Bột thảo mộc	Đối với TPCN được sản xuất tại Việt Nam 1. Giấy xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm: đăng tải vào mục hình ảnh sản phẩm để được duyệt. 2. Giấy xác nhận quảng cáo của sản phẩm: đăng tải vào mục hình ảnh sản phẩm Đối với TPCN nước ngoài, yêu cầu cả 3 loại giấy tờ: 1. Giấy xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm: đăng tải vào mục hình ảnh sản phẩm 2. Giấy chứng nhận đại lý/ hợp đồng mua bán/ hóa đơn mua hàng trong nước: đăng tải vào mục hình ảnh sản phẩm 3. Giấy xác nhận quảng cáo của sản phẩm: đăng tải vào mục hình ảnh sản phẩm
Vitamin, thực phẩm bổ sung và đồ dùng cho mẹ Vitamin & thực phẩm chức năng cho mẹ	

Thực phẩm cho bé từ 6 tháng tuổi Vitamin, thực phẩm bổ sung	
---	--

5.4. Thời trang/Giày dép/Phụ kiện

- Nêu rõ chất liệu và kích thước của sản phẩm. Đối với ngành hàng Thời trang, phải có bảng quy đổi kích thước
- Nên có ít nhất một hình ảnh thật của sản phẩm để khách hàng dễ dàng lựa chọn và tránh nhầm lẫn.

5.5. Đồ uống có cồn

Người Bán phải tuân thủ quy định tại Điều 16 của Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia số 44/2019/QH14, Nghị định số 24/2020/NĐ-CP, và các quy định pháp luật liên quan về kinh doanh rượu, bia.

- Chỉ đăng bán sản phẩm có nguồn gốc hợp pháp theo giấy phép bán lẻ rượu.
- Sản phẩm trên 15 độ cồn trưng bày, giới thiệu trên Cymart phải đáp ứng các quy định sau:
 - Nhãn hàng hóa theo Nghị định 43/2017/NĐ-CP (mục 7 Phụ lục I).
 - Mô tả sản phẩm dưới dạng tài liệu về hàng hóa, dịch vụ để giới thiệu với khách hàng trong hoạt động trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ theo quy định tại Điều 117, 120, 121 Luật Thương mại 2005.
 - Tuân thủ Nghị định số 52/2013/NĐ-CP về thương mại điện tử.
 - Phù hợp với quy định về giảm tính dễ tiếp cận của rượu, bia theo Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia.

Lưu ý: Tham khảo hướng dẫn chi tiết về đăng bán đồ uống có cồn trên Cymart trước khi đăng bán. Đăng bán phải ghi rõ đầy đủ thông tin về nồng độ cồn, hạn sử dụng và chọn đúng ngành hàng.

5.6. Sản phẩm thuốc không kê đơn (trừ thuốc không kê đơn nhưng được cơ quan nhà nước có thẩm quyền khuyến cáo hạn chế sử dụng hoặc sử dụng có sự giám sát của thầy thuốc)

Nội dung giới thiệu sản phẩm phải tuân thủ Luật Dược và các văn bản hướng dẫn thi hành. NGHIÊM CẤM lợi dụng việc đăng bán thuốc không kê đơn trên Cymart để quảng cáo thuốc trái pháp luật.

Người Bán khi đăng thuốc không kê đơn cần có các giấy tờ sau:

Đối với nhà sản xuất:

- Đăng ký kinh doanh/chứng nhận đầu tư.
- Đăng ký thương hiệu.
- Bản sao có chứng thực Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh dược và Chứng chỉ hành nghề dược của người quản lý.
- Bản sao có chứng thực Giấy chứng nhận GMP (nếu không nằm trong tài liệu nêu trên).

- Giấy phép lưu hành sản phẩm.

Đối với nhà phân phối:

- Đăng ký kinh doanh/chứng nhận đầu tư và Chứng nhận đại lý/hợp đồng phân phối.
- Bản sao có chứng thực Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh dược và Chứng chỉ hành nghề dược của người quản lý.
- Bản sao có chứng thực Giấy chứng nhận GDP (bán buôn) hoặc GPP (bán lẻ).
- Giấy phép lưu hành sản phẩm.

Đối với nhà nhập khẩu:

- Đăng ký kinh doanh/chứng nhận đầu tư.
- Tờ khai hải quan hàng hóa nhập khẩu.
- Bản sao có chứng thực Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh dược và Chứng chỉ hành nghề dược của người quản lý.
- Bản sao có chứng thực Giấy chứng nhận GSP.
- Bản sao có chứng thực Giấy phép nhập khẩu thuốc.
- Giấy phép lưu hành sản phẩm.

Mô tả sản phẩm cần nêu rõ: "Mọi thông tin trên đây chỉ mang tính chất tham khảo. Việc sử dụng thuốc phải theo hướng dẫn của bác sĩ, dược sĩ có chuyên môn được phép hành nghề. Vui lòng đọc kỹ thông tin chi tiết trong tờ rơi bên trong hộp sản phẩm trước khi sử dụng."

NGƯỜI BÁN chịu hoàn toàn trách nhiệm với Người Mua/sử dụng thuốc nếu vi phạm các quy định về đăng bán thuốc không kê đơn trên Cymart.

6. XỬ LÝ VI PHẠM

Người Bán vi phạm một trong các quy định trên trong quá trình đăng bán sản phẩm, tùy theo mức độ vi phạm, Cymart sẽ tiến hành một số biện pháp xử lý phù hợp bao gồm nhưng không giới hạn (i) xóa/khóa/tạm ẩn hiển thị sản phẩm; (ii) khóa tài khoản; (iii) yêu cầu Người bán đền bù thiệt hại cho Người mua hàng/Người sử dụng hàng hóa, dịch vụ; (iv) cung cấp thông tin cho cơ quan nhà nước có thẩm quyền, Người Mua/Người sử dụng hàng hóa, dịch vụ; (v) khởi kiện tại Tòa án để đảm bảo bảo vệ các quyền và lợi ích hợp pháp của Cymart và các bên có liên quan, v.v...hoặc các biện pháp khác theo chính sách có hiệu lực tại thời điểm diễn ra hành vi vi phạm trên Sàn Cymart.

Lưu ý: Người Bán vui lòng tôn trọng và tuân thủ quy định đăng bán sản phẩm của Cymart và các quy định của pháp luật hiện hành. Mọi sản phẩm không tuân thủ theo các quy định, hướng dẫn trên hoặc các văn bản quy phạm pháp luật sẽ bị khóa/xóa mà không cần thông báo trước. Người Bán sẽ chịu hoàn toàn trách nhiệm trước Pháp luật nếu cố tình đăng tải các nội dung mà pháp luật Việt Nam không cho phép./.